

Stichting TapasTheater



Beleidsplan

Algemene gegevens

Naam: Stichting TapasTheater
RISN/fiscaal nummer: 858752104
Post/vestigingsadres: Andreas Bonnstraat 40H, 1091 BA Amsterdam
Telefoonnummers: 020-775 9425 / 06-47 90 20 47 (Tessa Harmsen)
E-mailadres: info@tapastheater.nl
Kamer van Koophandel: 71532250
Bankrekeningnummer: NL52 RABO 0329 6698 18

Introductie en probleemstelling

Stichting TapasTheater heeft als doel om de Nederlandse theaterwereld inclusiever te maken. Inclusiever voor zowel bezoekers als voor artiesten.

Vanuit bezoekers is het startpunt dat de potentiële theaterdoelgroep bijna twee keer¹ zo groot is als de groep die ook daadwerkelijk met enige regelmaat het theater bezoekt. Deze potentiële bezoekers willen wel naar theater gaan, maar in de praktijk komt het er niet van omdat het aanbod voor hen te onduidelijk, te risicovol, of te duur is.

Vanuit artiesten is het startpunt dat er in Nederland ontzettend veel talentvolle artiesten zijn, waarvan een grote groep, zo niet de meeste, nauwelijks de kans krijgen om hun talenten aan het publiek te laten zien. Er zijn simpelweg te veel artiesten voor de relatief kleine groep theaterbezoekers. Voor deze artiesten bestaan wel festivals waar ze op kleinere schaal hun kunsten kunnen laten zien (bijvoorbeeld het Cafe Theater Festival, Stukafest, Amsterdam Fringe Festival), maar nauwelijks plekken waar ze voor een langere periode hun voorstelling kunnen spelen. En als deze er al zijn, kosten deze voorstellingen vaak meer dan dat ze hun opbrengen.

De overheid en theaterwereld hebben natuurlijk geprobeerd beide impasses te door breken. Zo zetten producenten regelmatig (minder talentvolle) BNers in om hun doelgroep te verbreden, maar dat leidt helaas zo nu en dan tot verschraling van het artistieke product. En via beurzen krijgen jonge artiesten soms een zetje. Maar die beurzen keren de artiesten vaak alleen maar verder van het publiek af, omdat die beurzen primair gericht zijn op artistieke ontwikkeling, en daarna pas op publieksbereik en ondernemerschap.

¹ Bron: Van den Broek, A., & de Rooij, P. (2013). Wat beweegt het publiek? Interesse in en bezoek aan theaters en concertgebouwen. *Vrijetijdsstudies*, 4, 41 – 53.

Missie

De primaire missie van Stichting TapasTheater is om deze twee vliegen in één klap te slaan. Niet door het product aan te passen, maar door theater in een ander format te presenteren. Een format waar de geïnteresseerde niet theatergangers wél door worden aangesproken. En een format dat talentvolle artiesten in staat stelt voor langere periode een voorstelling te kunnen spelen waarbij de bezoeker en ontwikkeling van het eigen cultureel ondernemerschap centraal staat.

Visie

Dat format is Stichting TapasTheater. Een combinatie van theater en horeca die in Nederland nog niet bestaat. TapasTheater bestaat enerzijds uit een volwaardig horecagedeelte waar bezoekers een hapje en een drankje kunnen krijgen van de kwaliteit die ze in reguliere horeca gewend zijn en die dus qua beleving ver afstaat van de kantine-achtige theaterfoyers. TapasTheater bestaat anderzijds uit vier kleine korte voorstellingen van 20 minuten die meerdere keren per avond te zien zijn. Alle genres worden door elkaar gepresenteerd en de voorstellingen wisselen iedere maand.

In dit concept staat de bezoeker centraal, niet het product:

- De bezoeker beslist zelf hoe laat hij/ zij arriveert: iedere tien minuten begint er immers een nieuwe voorstelling (dit i.t.t. regulier theater waar een harde deadline is die stress kan veroorzaken);
- De bezoeker beslist zelf hoeveel voorstellingen hij/zij bezoekt (van 1 tot 4);
- De bezoeker beslist of hij/zij tussen de voorstellingen wel of geen hapje eet;
- De bezoeker beslist hoelang hij/zij na de voorstelling blijft hangen voor een drankje (i.t.t. de meeste theater die of helemaal niet open zijn na afloop van de voorstelling of na een half uur sluiten).

Generieke doelstellingen

1. Een zo groot aantal mogelijke bezoekers trekken die momenteel niet of nauwelijks naar het theater gaat. Reeds frequente theaterbezoekers zijn natuurlijk ook welkom, maar vormen niet de primaire doelgroep.
2. Een zo groot aantal mogelijke getalenteerde artiesten de kans bieden hun voorstelling aan een nieuw publiek te tonen (nu vaak beperkt tot friends & family). Bijkomende doelstellingen zijn het 'en passant' verbreden van hun publieksbekendheid en meer cultureel ondernemerschap ontwikkelen.
3. De theaterwereld en overheid laten zien dat met een creatievere blik bezoekersgroep-verbreding wel degelijk mogelijk is zonder artistieke verschraving van het product. Achterliggende gedachte is dat de huidige veronderstelde trade-off tussen bereik en artistieke kwaliteit veelal niet terecht is, indien de actoren kiezen voor een format dat beter past bij de wensen van bezoekers van deze tijd. Als dat lukt, zou TapasTheater bij kunnen vragen aan modernisering van het theateraanbod in Nederland in brede zin.

Specifieke kortere termijn doelstellingen (2018-2019)

- 15.000 bezoeken
- 48 bijzondere voorstellingen, met goede spreiding over de verschillende genres
- Break-even binnen een jaar

Voorstellingen

Voorstellingen beslaan een veelvoud aan genres: toneel, cabaret, muziektheater, kleinkunst, dans, mime, cross-overs, etc. Voorstellingen duren 20 minuten. Voorstellingen zijn zowel van hoogwaardige artistieke kwaliteit, als zeker ook toegankelijk voor een breder publiek.

Voorstellingen kunnen nieuw voor TapasTheater ontwikkeld zijn, of bestaande voorstellingen zijn (bijvoorbeeld voor een eerder festival gemaakt), maar hebben altijd een kop en een staart. Een reeks fragmenten uit een bestaande voorstelling of een aantal aan elkaar gekoppelde liedjes is niet voldoende.

Voorstellingen kunnen zowel in het Nederlands als in het Engels zijn, of natuurlijk vrij van spraak (bv dans/mime/instrumentale muziek).

Voorstellingen worden geselecteerd door de directeur-bestuurder. De directeur wordt hierbij bijgestaan door een selectiecommissie, samengesteld door de directeur, tegen een redelijke vergoeding. Voorstellingen kunnen zowel geselecteerd worden op basis van een pitch per kwartaal (bijvoorbeeld in geval van nieuwe voorstellingen) als op basis van een bezoek van de directeur aan een reeds bestaande voorstelling (bijvoorbeeld bij een festival).

Verdienmodel

Bij Stichting TapasTheater staat de bezoeker centraal en wordt de theaterbeleving zo veel mogelijk on demand aangeboden. In dat kader hanteren we geen algemene entreeprijs; iedere bezoeker betaalt alleen wat hij/zij consumeert (in voorstellingen, drankjes, hapjes).

Artiesten zijn bij TapasTheater eigen ondernemers: ze zijn niet in loondienst, maar krijgen als freelancer een bezoekersafhankelijke vergoeding.

Bestuur en toezicht

Bestuurder en directeur is T.L. Harmsen.

Stichting TapasTheater heeft een Raad van Toezicht, die toezicht houdt op het beleid van het bestuur en staat het bestuur met raad ter zijde.

De Raad van Toezicht bestaat uit:

M. van der Lans, voorzitter

V.R. de Groot, secretaris

K. Hoogendoorn, penningmeester

Beloning bestuur en toezicht

De beloning van de bestuurder is gebaseerd op de cao Theater. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een onkostenvergoeding en niet bovenmatige vacatiegelden.

Checks & Balances

Alleen de directeur-bestuurder voert betalingen en eventueel opnames uit. Voor uitgaven groter dan €10k is echter altijd toestemming nodig van de penningmeester. De penningmeester is niet gemachtigd zelf betalingen uit te voeren, maar heeft wel inzicht in de bankgegevens van de stichting. De statuten van de stichting gaan dieper in op handelingsbevoegdheden van de Raad van Toezicht en directeur-bestuurder.

Geprognotiseerde resultaat

Geprognotiseerde Staat van Baten en Lasten

Baten

Giften	20
Bruto winst activiteiten	150
Totaal baten	170

Kosten

Afschrijvingen	20
Personeel	76
Huisvesting	51
Productie	12
Promotie	6
Overige kosten	5
Totaal lasten	170

Resultaat	0
------------------	----------

Contact

Stichting TapasTheater
Andreas Bonnstraat 40-H
1091 BA Amsterdam

www.tapastheater.nl
info@tapastheater.nl
+31 (0)20 775 9425